

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of higher education and scientific research

Hassiba Benbouali University of
Chlef

Faculty of Economics, Business and
Management Sciences

Vice-Dean of post-graduation, scientific
research and external relations.



جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
نيابة العمادة لما بعد التدرج والبحث العلمي
والعلاقات الخارجية



إعلان عن مناقشة دكتوراه ل م د

شعبة : العلوم التجارية، تخصص : تسويق خدمات

تحت عنوان:

"دور مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية
للوجهة السياحية الجزائرية"

إعداد الطالب (ة) :

مصطفى أحمد

إشراف

أ.د/ مزيان حمزة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
أ.د/ دحماني علي	أستاذ	جامعة الشلف	رئيسا
أ.د/ مزيان حمزة	أستاذ	جامعة الشلف	مقررا
أ.د/ نادي مفيدة	أستاذ	جامعة الشلف	ممتحنا
د/ بلعلياء خديجة	أستاذ محاضر أ	جامعة الشلف	ممتحنا
أ.د/ موسى بونويرة	أستاذ	جامعة تيسمسيلت	ممتحنا
أ.د/ زيان بروجعة علي	أستاذ	جامعة تيسمسيلت	ممتحنا

تاريخ المناقشة: الإثنين 22 جوان 2026 على الساعة 17:00

مساء بقاعة المناقشات بالكلية